

# Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Dalam Meningkatkan Inovasi Produk Pada Keripik Balado Salsabila

Putri Raudhatul Jannah, Putri Hana Elman Ramanov, Resky Mayang Sari

Universitas Putra Indonesia YPTK Padang

[Utijannah24@gmail.com](mailto:Utijannah24@gmail.com), [putrihanelmanramanov@gmail.com](mailto:putrihanelmanramanov@gmail.com), [reskymayangsari220322@gmail.com](mailto:reskymayangsari220322@gmail.com)

## Abstract

The purpose of this research is to determine the role of environmental management accounting in encouraging product innovation. This is a qualitative study using a descriptive technique. The data used are primary data collected via interviews with the Owner of Salsabila Cassava Chips whose address is Jalan Bumi Andalas, Kubu Dalam Parak Karakah, East Padang. The results of this research reveal that the Balado Salsabila Chips Business in the implementation of Environmental Management Accounting and product innovation is quite good, but there are still several things that must be implemented related to environmental management, such as financial reports and waste systems. However, the Owner of Balado Salsabila Chips has provided good information thereby giving him control over his environmental activities

Keywords: Environmental Management Accounting, Product Innovation

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dalam meningkatkan inovasi produk. Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari wawancara dengan Owner Keripik Singkong Salsabila yang beralamatkan di Jalan Bumi Andalas, Kubu Dalam Parak Karakah, Padang Timur. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa Usaha Keripik Balado Salsabila dalam Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dan inovasi produk sudah cukup baik, namun masih ada beberapa hal yang harus diterapkan berkaitan dengan manajemen lingkungan, seperti laporan keuangan dan sistem limbah. Walaupun demikian Owner Keripik Balado Salsabila telah memberikan informasi dengan baik sehingga memberikan kendali terhadap aktivitas lingkungannya.

Kata kunci: Akuntansi Manajemen Lingkungan, Inovasi Produk

JUBIKO is licensed under a Creative Commons 4.0 International License.



## 1. Pendahuluan

Adanya fakta permasalahan pencemaran lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan manufaktur akibat proses produksi perusahaan banyak ditemukan di Indonesia. Setiap industri tentunya ingin tetap mempertahankan entitas bisnisnya dalam kondisi bagaimanapun termasuk ditengah kondisi perekonomian di era globalisasi. Dengan demikian adanya tuntutan terhadap produk yang ramah lingkungan perlu menjadi perhatian dalam pengembangan industri secara berkesinambungan. Berbagai strategi dilakukan agar industri tetap eksis didunia bisnis.

Demikian pula halnya dengan Industri kripik balado di kubu dalam parak karakah. Dalam menjalankan usahanya industrinya kripik balado di kubu dalam parak karakah menghadapi berbagai masalah terutama masalah yang menyangkut lingkungan, di balik

kesuksesan industri kripik balado di kubu dalam parak karakah, usaha pengolahan kripik balado ini tidak dapat lepas dari permasalahan limbah sisa pengolahan, dalam hal ini limbah bekas pembuatan tahu. Sisa-sisa limbah bekas pembuatan kripik semua bisa dipergunakan seperti daun singkong bisa dimakan, kulit singkong diambil oleh peternak sampi, sisa sisa ubi yang tidak dipakai bisa diolah menjadi tepung, sehingga tidak berpotensi mencemari lingkungan dan menimbulkan bau yang tidak sedap.

Saat ini perkembangan akuntansi sudah sangat luar biasa seiring dengan berkembangnya ilmu dan teknologi. Seiring dengan perkembangan kemajuan teknologi diberbagai bidang kehidupan, salah satunya mengarah pada lingkungan industri. Adanya kemajuan tersebut mengakibatkan perekonomian menjadi era perdagangan yang bebas dan akan berdampak pada peningkatan persaingan yang begitu ketat. Sehingga dengan keadaan seperti ini memaksa pengusaha untuk

menyesuaikan diri antara perusahaan dengan pesaingnya. Oleh sebab itu, pengusaha harus meningkatkan laba perusahaan dengan meminimalisir biaya yang dikeluarkan.

Tujuan utama dari penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan ini pastinya agar dapat memberikan potensi kepada perusahaan untuk melakukan penghematan biaya dengan cara mematuhi peraturan lingkungan dari pemerintah (compliance). Akuntansi Manajemen Lingkungan merupakan salah satu sub sistem dari akuntansi lingkungan yang menjelaskan persoalan mengenai dampak bisnis suatu perusahaan ke dalam sejumlah unit moneter. Akuntansi manajemen lingkungan juga dapat digunakan sebagai suatu alat tolak ukur dalam kinerja lingkungan.

Melalui penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan perusahaan dapat menerapkan dan mengevaluasi program-program terkait lingkungan yang berfungsi untuk memastikan daya saing jangka panjang perusahaan (strategic position). Para konsumen menginginkan produk yang lebih bersih dan tidak merusak lingkungan. Perusahaan yang bertanggung jawab terhadap lingkungan akan mendapatkan citra perusahaan yang lebih baik sehingga bisa memperkuat kemampuan untuk menjual produknya.

Persaingan yang semakin ketat pada industri pabrik kripik balado membuat perusahaan harus memiliki strategi atau melakukan inovasi terhadap produk yang ada saat ini agar dapat bersaing dengan pesaing lainnya untuk menawarkan suatu produk yang berkualitas dan sesuai dengan keinginan dan kebutuhan. Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat tersebut maka Pabrik kripik balado dituntut untuk mampu berinovasi dalam segala hal (Yuniarti, 2016: 248). Peningkatan kesadaran tentang isu-isu lingkungan telah mendorong perusahaan khususnya manufaktur untuk menerapkan akuntansi manajemen lingkungan atau Environmental Management Accounting (EMA).

## 2. Metodologi Penelitian

Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode penelitian kualitatif merupakan metode yang fokus pada pengamatan yang mendalam. Oleh karenanya, penggunaan metode kualitatif dalam penelitian dapat menghasilkan kajian atas suatu fenomena yang lebih komprehensif.

Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis. Proses dan makna lebih ditonjolkan dalam penelitian kualitatif. Landasan teori dimanfaatkan sebagai pemandu agar fokus penelitian sesuai dengan fakta di lapangan.

## 3. Hasil dan Pembahasan

### Visi dan Misi Perusahaan

#### Visi

-Sebagai usaha kripik yang memberikan produk-produk berkualitas

-Menjadi usaha kripik yang senantiasa mampu bersaing dan tumbuh sehat dalam era modern ini

#### Misi

-Memenuhi kebutuhan konsumen

-Menyediakan produk yang berkualitas

-Menyediakan produk yang inovatif dengan harga terjangkau

-Memberikan pelayanan terbaik untuk menjaga kepercayaan konsumen

Teknik pengumpulan data digunakan untuk mengumpulkan data sesuai tata cara penelitian sehingga diperoleh data yang dibutuhkan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yakni melalui metode Observasi dan Wawancara. Penelitian ini menggunakan teknik wawancara mendalam pada usaha kripik balado salsabila, untuk memperoleh informasi yang diinginkan. Serta teknik Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui sesi pengamatan, dengan disertai pencatatan pencatatan terhadap keadaan atau prilaku objek sasaran.

Adapun sumber data dalam penelitian ini adalah informan. Informan penelitian adalah orang yang berperan dalam memberikan informasi terkait situasi, kondisi latar belakang penelitian dan orang yang memahami permasalahan yang akan diteliti. Informan yang dimaksud dalam wawancara penelitian adalah orang atau pelaku yang benar-benar tahu atau mengusai masalah, serta terlibat langsung dengan masalah penelitian. Informan dalam penelitian ini sebagai berikut:

**Tabel 1 Skala Likert**

Keterangan	Kode	Skor
Sangat Bagus	SB	5
Bagus	B	4
Cukup	C	3
Tidak Bagus	TB	2
Sangat tidak Bagus	STB	1

**Tabel 1**  
**Hasil tanggapan responden tentang Akuntansi Manajemen Lingkungan**

Dimensi	Indicator	Skor	Kriteria
Informasi fisik	Bahan	5	SB
	Energi	4	B
	Produk	5	SB
	Limbah	5	SB
	Air	5	SB
Informasi moneter	Biaya pencegahan	4	B
	Biaya deteksi	4	B
	Biaya kegagalan internal	5	SB
	Biaya kegagalan eksternal	4	B

Berdasarkan informasi dari tabel di atas dapat dinyatakan bahwa:

**Informasi akuntansi fisik** sudah sepenuhnya menyediakan data yang diperlukan untuk secara efektif mengelola seluruh dampak lingkungan potensial tetapi belum ada penerapan yang tepat yang dapat mengendalikan kegiatan variabel inovasi produk. Penerapan akuntansi manajemen lingkungan berbasis fisik pada Industri kripik balado memandu biaya-biaya yang berhubungan dengan lingkungan. Seharusnya perusahaan menyediakan informasi yang lebih menunjang pelaksanaan fungsi-fungsi akuntansi manajemen lingkungan sehingga bagian pengelola dapat menganalisa dan menginterpretasikan kemudian membantu pemilik dalam membuat keputusan.

**Monetary Environmental Management Accounting** mempertimbangkan perhitungan setiap aktivitas produksi yang telah dilakukan dalam bentuk unit moneter. Informasi akuntansi moneter di Industri Pabrik kripik balado pada dasarnya lebih menekankan pada akuntansi dari biaya-biaya lingkungan, menjadikan informasi sebagai alat pengendalian namun belum menunjang pelaksanaan pelaksanaan fungsi akuntansi manajemen lingkungan. Sebaiknya perusahaan lebih lengkap menjabarkan tentang perhitungan pembebanan biaya lingkungan dan laporan

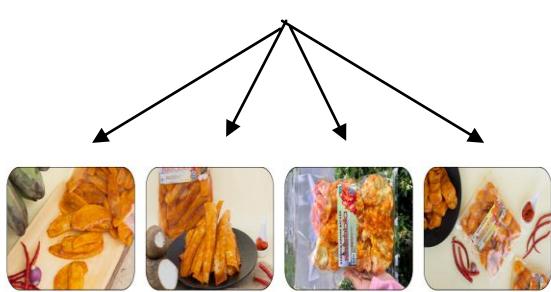
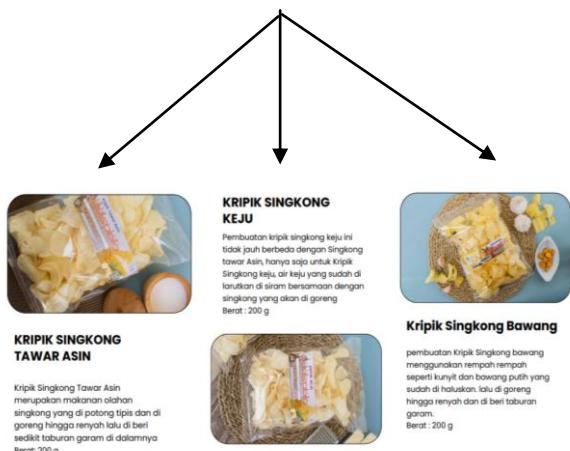
keuangan lingkungan. Dan informasi tersebut harus segera diketahui oleh pengeola dan pemilik perusahaan agar dapat segera dilakukan tindakan perbaikan dan membantu pemilik membuat keputusan keputusan ke arah pencapaian tujuan. Berikut disajikan data yang ada dalam laporan keuangan Pabrik kripik balado salsabila kubu dalam parak karakah pada tahun 2024, karena penelitian ini dilakukan pada tahun 2024.

Tabel 2

#### Hasil tanggapan responden tentang inovasi produk

Dimensi	Indicator	Skor	Kriteria
Kualitas produk	Penghematan bahan bakar		
	Mesin yang handal		
	Daya tahan produk		
		5	SB
Fitur produk	Keistimewaan produk		
	Menambahkan fitur baru		
		5	SB
Gaya dan desain produk	Kombinasi warna		
	Pengembangan model produk		
		4	B
Penambahan cita rasa	Terdapat varian kripik singkong keju, kripik singkong bawang, kripik singkong tawar asin		
	Terdapat kripik singkong balado durian, kripik pisang balado, dan kripik emping balado		
		5	SB

#### Contoh Inovasi Produk :



KRIPIK PISANG BALADO	KRIPIK SINGKONG BALADO DURIAN	KERUPUK EMPING BALADO	KRIPIK SINGKONG BALADO
Kripik Pisang Balado merupakan camilan olahan pisang yang di bolu dengan bumbu balado yang telah di buat. Rasa : Pedas Manis Tekstur : Lembut Berat : 250 gr	Kripik Singkong Balado Durian berdasarkan Singkong yang sudah kita olah dan di goreng hingga renyah dan di renyah dan di bolu dengan bumbu balado yang sudah di campurkan dengan dagging durian. Rasa : Pedas Manis, Durian Tekstur : Renyah Berat : 250 gr	Untuk proses kerupuk emping tidak jauh berbeda dengan yang kita olah di goreng hingga renyah dan di sebelumnya, di goreng hingga renyah dan di renyah dan di bolu dengan bumbu balado.	Kripik Singkong Balado berasal dari Singkong yang sudah kita olah dan di goreng hingga renyah dan di bolu dengan bumbu balado. Rasa : Pedas Manis Tekstur : Renyah Berat : 250 gr Bentuk : Bulat dan Panjang

Berdasarkan tabel 2 di atas pada penjelasan dimensi dan indikator dari inovasi produk tersebut menunjukkan industri ini telah menerapkan inovasi produk dengan sangat baik, dikarenakan dengan adanya inovasi produk perusahaan dapat lebih mengembangkan produknya dengan lebih efektif terutama dalam hal meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan. Dalam proses produksinya Industri Pabrik kripik balado menggunakan mesin-mesin yang handal yang menunjang terciptanya produk yang berkualitas, selain itu kualitas kripik yang dihasilkan memiliki kualitas yang sangat baik.

Dalam memproduksi kripik industri kripik balado selalu memperhatikan keistewaan produk yang dihasilkan, mulai dari cita rasa yang dihasilkan, sampai dengan menambahkan fitur yang baru pada produk, seperti menyediakan sambal kripik dengan berbagai macam pilihan rasa, hal tersebut merupakan sebuah inovasi produk yang baik, karena akan menjadi daya tarik tersendiri bagi para pembeli untuk mencoba berbagai rasa dan anaeka jenis kripik balado yang disediakan

Namun demikian, masih terdapat kekurangan atau kelemahan yakni dari segi gaya dan desain produk jika dilihat dari kombinasi warna dan pengembangan model produk. Berdasarkan hasil pengamatan diketahui bahwa dari segi gaya dan desain produk ini para pemilik pabrik kripik balado belum menggunakan logo yang menarik pada kemasan produk kripik balado mereka serta kombinasi warna kemasan produk kripik juga kurang menarik sehingga dibutuhkan perbaikan untuk menarik pembeli.

**Tabel 3**

**Karyawan yang terdapat di usaha kripik balado salsabila**

Jabatan	Jumlah
Pengusaha kripik balado	3
karyawan perempuan	8
karyawan laki laki	2

Berdasarkan tabel 3 di atas pada perusahaan kripik balado salsabila kubu dalam parak karakah terdapat 3 owner pembangun perusahaan tersebut,8 orang karyawan wanita dan 2 orang karyawan laki laki untuk membantu kripik balado salsabila saat produksi.

#### 4. Kesimpulan

Pada usaha keripik balado salsabila, akuntansi manajemen lingkungan yang diterapkan lebih bertujuan pada pengolahan. Pencatatan dan pengumpulan informasi pengolahan lingkungan fisik pada usaha keripik balado ini sudah tepat karena memberikan informasi jumlah input dan output kegiatan produksi. Sementara itu, pencatatan pengumpulan informasi moneter akuntansi manajemen lingkungan tidak tepat karena memperhitungkan biaya dan pendapatan lingkungan dari pengolahan limbah atau laporan keuangan lingkungan tidak secara khusus.inovasi produk pada usaha ini termasuk dalam kriteria baik. Namun pastinya harus lebih ditingkatkan khususnya pada varian rasa dan bentuk dari produk, maka inovasi produk pada usaha ini dilakukan melalui pengembangan produk baru, peningkatan fitur produk, peningkatan kualitas produk, dan evaluasi produk untuk mencapai produk yang baik.

Usaha keripik balado salsabila dalam penerapan akuntansi manajemen lingkungan sudah cukup baik, namun masih ada beberapa hal yang harus diterapkan berkaitan dengan manajemen lingkungan, misalnya pelaporan biaya secara khusus terkait biaya-biaya lingkungan serta pengendalian limbah dari kemasan produk yang masih berupa plastik. Namun pemilik usaha telah pernah mencoba dan berusaha memakai kemasan yang ramah lingkungan tetapi kemasan tersebut tidak memadai dalam menjaga kualitas produk sehingga konsumen lebih memilih kemasan dari plastik. Tetapi, dalam hal pemberian informasi kepada pemilik usaha sudah berjalan dengan baik sehingga memberikan kendali terhadap aktivitas yang dilakukan dalam usaha baik berupa informasi mengenai kebutuhan bahan baku dan bahan lainnya yang diperlukan pada proses produksi sehingga hal tersebut dapat berperan dalam meningkatkan inovasi produk pada usaha keripik balado salsabila.Dari sisi inovasi produk pada usaha keripik balado ini sudah sangat baik karena dilihat dari varian rasa dan bentuk serta kualitas produknya. Saat ini proses usaha keripik balado ini telah mempertimbangkan dampak limbah yang dihasilkan terhadap lingkungan.

#### Ucapan Terimakasih

Kegiatan ini tidak terlepas dari partisipasi instansi terkait, diantaranya:

1. Ucapan terimakasih kepada pengelola Usaha Keripik Balado Salsabilla
2. Ucapan terimakasih kepada dosen matakuliah seminar akuntansi manajemen yaitu Bapak Dodi Suryadi SE, MM yang telah memberikan tugas ini dan telah membimbing selama kegiatan ini

3. Ucapan terimakasih kepada Universitas Putra Indonesia YPTK Padang yang telah memberi izin kegiatan ini sehingga kami banyak mendapatkan pengetahuan dan pengalaman.

#### Daftar Rujukan

- Dewi, R. A., Lestari, R., Rosdiana, Y., Akuntansi, P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (N.D.). *Prosiding Akuntansi Analisis Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Dalam Meningkatkan Inovasi Produk (Studi Kasus Pada PT X) Analysis Of Implementation Of Environmental Management Accounting In Improving Product Innovation (Case Study At PT X)*.
- Dewi, R. M., Fatimah, A., & Eltivia, N. (2020). Keterlibatan Akuntansi Manajemen Lingkungan Dan Strategi Operasi Terhadap Inovasi Proses Produksi. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 16(1). [Www.Mongabay.Co.Id](http://Www.Mongabay.Co.Id)
- Mulyani, H., Lestari, R., Akuntansi, P., & Unisba Jl Tamansari No, F. (2019). Analisis Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Dalam Meningkatkan Inovasi Produk. In *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi* (Vol. 5, Issue 2).
- Rahmah, S., Temri Sa'na, A. N., & Muchran, M. (2022). Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Dalam Meningkatkan Inovasi Produk: Analisis Pada Industri Kain Sutera. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 5(1), 37–42. <Https://Doi.Org/10.35326/Jiam.V5i1.2199>
- Arfah, Y. (2022). Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Strategi Dan Inovasi Perusahaan Sibura-Bura Huta Hean. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 2(01), 107–113. <Https://Doi.Org/10.54209/Jasmien.V2i01.131>
- Dewi, R. A., Lestari, R., Rosdiana, Y., Akuntansi, P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (N.D.). *Prosiding Akuntansi Analisis Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Dalam Meningkatkan Inovasi Produk (Studi Kasus Pada PT X) Analysis Of Implementation Of Environmental Management Accounting In Improving Product Innovation (Case Study At PT X)*.
- Djodjobo, C. Vanessa, & Tawas, H. N. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado. *Jurnal Embo*, 2(4), 1214–1224.
- Islam Bandung, U., Dewi, K., Lestari, R., Akuntansi, P., & Ekonomi Dan Bisnis, F. (2015). *Bandung Tahun 2015-2016) Effect Of Application Of Environmental*

*Management Accounting On Environmental Performance (Survey On Textile Company That Has Followed PROPER In Bandung Regency Year).*

Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). *Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia Di Bandar Lampung)* (Vol. 4, Issue 2).

Pentiana, D., Staf, ), Program, P., Akuntansi, S., Ekonomi, J., Politeknik, B., & Lampung, N. (2016). Environmental Management Accounting And Innovation In Proper Participants Company In Lampung Province Akuntansi Manajemen Lingkungan Dan Inovasi Pada Perusahaan Peserta Proper Di Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmiah ESAI*, 10(2).

Putri, C. Maretha, & Solovida, G. T. (2023). Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Organisasi Dengan Inovasi Prosessebagai Variabel Mediasi. *Student's Conference On Accounting & Business*.

Sismanto, A., Ranidah, F., & Tarisa, A. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Bisnis. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam (Jam-Ekis)*, 4(2).

Aldilah, R., Rosdiana Dan, Y., Lestari, R., Akuntansi, P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (n.d.). *Prosiding Akuntansi Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan terhadap Inovasi Produk*.

Amriani. (N.D.). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang "Kuporai" Di Desa Tarengge Kecamatan Wotu Kabupaten Luwu Timur*.

Aprianti, S. (2017). Pengaruh Strategi Bisnis Dan Budaya Organisasi Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Manajemen (Studi Pada Pt. Indoneptune Net Manufacturing). *Jurnal Akutansi, Audit Dan Sistem Informasi Akutansi (Jasa)*, 01(03).

Febrianty, U. N., Rosdiana, Y., Akuntansi, P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (n.d.). *Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Strategi Operasi terhadap Inovasi Produk*.  
<https://doi.org/10.29313/v6i2.23316>

Haris, T. R., Junaid, A., Faisal, M., Pelu, A. R., & Pramukti, A. (2021). Pengaruh Penerapan Akuntansi

Manajemen Lingkungan dan Strategi Organisasi Terhadap Kinerja Lingkungan dan Inovasi Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Rumah Sakit Umum Daerah Kabupaten Polewali Mandar). *Center of Economic Student Journal*, 4(4), 358. <https://doi.org/10.56750/cesj.v4i4>

Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). *Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia Di Bandar Lampung)* (Vol. 4, Issue 2).

Nasir, A. (2017). The Influence Of Product Innovation Toward Marketing Performance At Furniture Companies In Pasuruan Regency. In *Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi* (Vol. 5, Issue 1).

Roykhan, M. R., Mahfudz, Y., Efendi, B., & Nurhayati, E. C. (2022). Pengaruh Strategi Inovasi Dengan Dimensi Orientasi Kepemimpinan, Inovasi Proses, Inovasi Produk, Implementasi Inovasi Terhadap Kinerja Operasional UKM Sektor Makanan Dan Minuman Di Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 2(2).

Wonosobo, K., Mahfud, Y., & Purwanto, H. (n.d.). Knowledge Management Capacity Dan Intellectual Capital Memediasi Pengaruh Knowledge-Based Human Resource Management (HRM) Terhadap Inovasi Produk Dan Proses (Studi Pada UKM di Knowledge Management Capacity Dan Intellectual Capital Memediasi Pengaruh Knowledge-Based Human Resource Management (HRM) Terhadap Inovasi Produk Dan Proses (Studi Pada UKM di Kabupaten Wonosobo). *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 3(3), 2023.